



Secretaría de Salud
GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO



UNO A UNO

BROTHERS

“No estás solo, estás entre amigos”



11 de abril de 2018

Justificación

De acuerdo con la Organización Mundial de Salud Mental. Los trastornos mentales comunes están aumentando en todo el mundo. Entre 1990 y 2013, ***el número de personas con depresión y/o ansiedad aumentó en casi un 50%***. Cerca del 10% de la población mundial se ve afectada por una de estas afecciones o ambas, ***la depresión representa por sí sola el 10% de los años vividos con discapacidad en todo el mundo.***

La depresión aumenta el riesgo de padecer otras enfermedades no transmisibles, como la diabetes y las enfermedades cardiovasculares y a su vez estas enfermedades aumentan el riesgo de depresión; por otra parte la depresión postparto en mujeres puede afectar al desarrollo de los recién nacidos.

La Secretaría de Salud Jalisco (SSJ), a través del Instituto Jalisciense de Salud Mental (SALME) anuncia la Campaña ***“UNO A UNO BROTHERS”***: Con el lema “No estás solo, estás entre amigos” en el marco de la Semana Estatal de la Prevención en la Depresión y Ansiedad, contemplada en el calendario de la salud del 14 al 18 de mayo del año en curso.

Ansiedad

Los trastornos de ansiedad son diversos cuadros psicopatológicos, cuya principal característica es la presencia de molestias relacionadas y/o similares al miedo.

De todas las enfermedades mentales, son las que cuentan con una mayor prevalencia, llegando a estimarse que entre el 13.6% a 28.8% de la población padecerá un trastorno de ansiedad a lo largo de su vida (kessler y cols, 2005; Alonso y cols, 2004).

Los síntomas se presentan en combinación con manifestaciones somáticas y pueden afectar la vida diaria de quien la padece, a tal grado que le dificulta o incapacita para trabajar, estudiar y convivir con su familia.

Síntomas de Ansiedad

- Intranquilidad.
- Fatiga.
- Tensión muscular.
- Alteración en el dormir (insomnio o sueño insatisfactorio).
- Preocupación excesiva y persistente a perderse, ser raptado, etc.
- Resistencia o rechazo a salir lejos de casa.
- Quejas repetidas de síntomas físicos; dolor de cabeza, dolor de estómago, náuseas, vómito.
- Alteración malestar o deterioro en lo social, académico u área labora.

Depresión

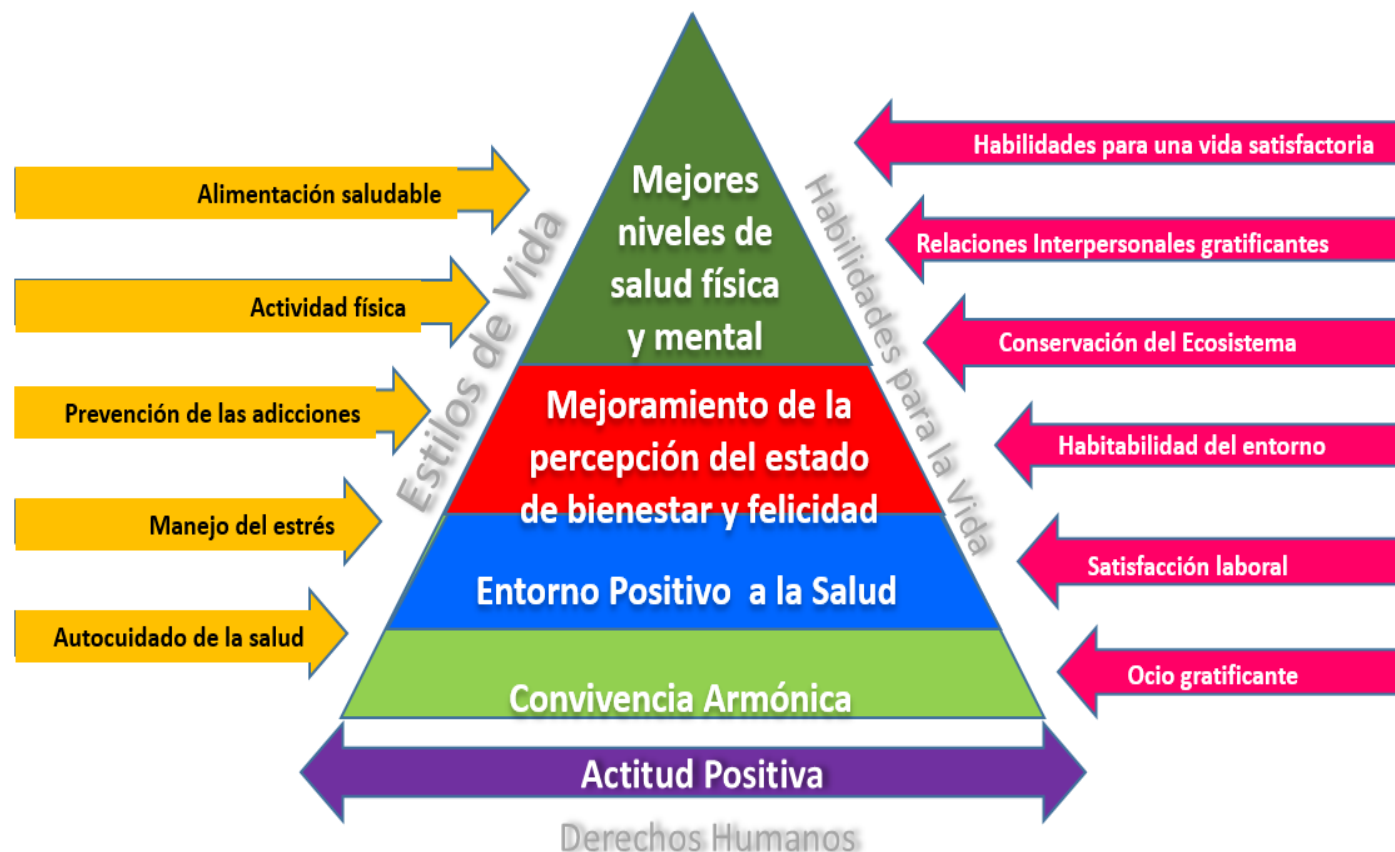
La depresión es un trastorno de la afectividad es decir del estado de ánimo, y la manera de pensar. Afecta la forma en que una persona come y duerme. Afecta la autoestima y los pensamientos.

La depresión no es lo mismo que un estado pasajero de tristeza. No indica debilidad personal. No es una condición de la cual la persona puede liberarse por voluntad propia. Las personas que padecen de un trastorno depresivo no pueden decir simplemente “ya basta, me voy a poner bien”

Sin tratamiento los síntomas pueden durar semanas, meses e incluso años. Sin embargo, la mayoría de las personas que padecen de depresión pueden mejorar con un tratamiento adecuado.

Síntomas de Depresión

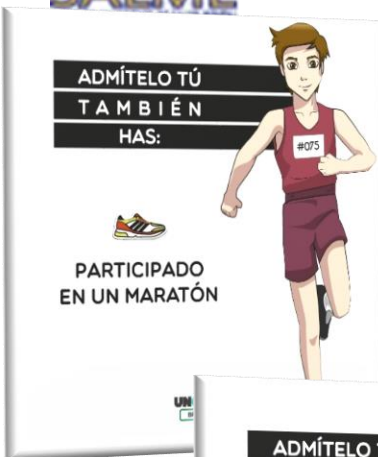
- ❖ Irritabilidad.
- ❖ Pérdida de interés o de placer por actividades que normalmente son placenteras.
- ❖ Poca energía o se cansa fácilmente.
- ❖ Concentración y atención reducida.
- ❖ Disminución de la autoestima y la confianza en si mismo.
- ❖ Ideas de culpa y falta de valor.
- ❖ Visión pesimista y sombría del futuro.
- ❖ Ideas o actos de autolesión o suicidio.
- ❖ Alteraciones de sueño.
- ❖ Disminución del apetito.



Es importante enfocar las actividades de la campaña **“UNO A UNO BROTHERS”**: en la Promoción y Prevención en Salud Mental, promoviendo el fomento de las **habilidades para la vida y los estilos de vida saludables** en toda la línea de vida donde se resalten los **factores protectores** y al mismo tiempo se reconozcan para incidir en la reducción de los **factores de riesgo** relacionados con los problemas de salud física y mental de los Adolescentes y Jóvenes Adultos.

Entornos y Temas Prioritarios

ENTORNOS	PROMOCIÓN DE LA SALUD MENTAL		PREVENCIÓN
	FACTORES PROTECTORES	HABILIDADES PARA LA VIDA	RIESGO PSICOSOCIAL
Familiar	Derechos Humanos	Auto Conocimiento	Síndrome Burnout
Educativo	Actitud Positiva	Autoestima	Ansiedad
Unidad de Salud	Habilidades para la Vida	Resiliencia	Depresión
Laboral	Adopción de Estilos de vida	Relaciones Interpersonales	Esquizofrenia
Comunitario	Convivencia Armónica	Empatía	Fenómeno Suicida
Municipal	Línea de Vida	Comunicación Asertiva	Acoso Escolar
	Entornos positivos a la salud	Manejo de problemas y conflictos	Trastorno de Déficit de Atención con Hiperactividad
		Manejo de emociones y sentimientos	
		Manejo de tensiones y estrés	S.M. Enfermedades Crónico Degenerativas
		Pensamiento Crítico	S.:M. Adicciones
		Pensamiento Creativo	S.M. Violencia Intrafamiliar y Género
		Toma de decisiones	



Recomendaciones

- ✓ Fortalece las relaciones interpersonales.
- ✓ Fomentar el diálogo familiar.
- ✓ Procura la convivencia armónica.
- ✓ Aprende a afrontar y superar los conflictos.
- ✓ Relajarte y duerme para descansar.
- ✓ Aprende a controlar las emociones y sentimientos
- ✓ Cuida tu salud física y mental.
- ✓ Adopta estilos de vida saludables.
- ✓ Procura una alimentación balanceada.
- ✓ Realiza ejercicio 30 minutos todos los días.
- ✓ Ocupa tiempo en actividades sanas y satisfactorias.



Nombre de la Campaña.

“UNO A UNO BROTHERS”: el nombre de la campaña se da por la **conversación entre un amigo y otro**; es **alusivo a la comunicación** entre adolescentes **en un pequeño grupo de amigos** donde se tienen confianza y se expresan con la palabra **“brothers”**, vocablo que se usa en inglés en un contexto más amistoso.

Lema

“No estás solo”: Nació de la idea de que siempre puedes contar con amigos o personas que pueden apoyar en las peores situaciones y de que no se está solo realmente. Y el **“estás entre amigos”** la importancia de los iguales, los cuales facilitan la confianza para platicar.

Objetivo de la Campaña

- Promover en los adolescentes y jóvenes adultos la adopción de las **habilidades para la vida** como destrezas para generar factores de protección frente a los problemas psicosociales derivados del entorno; y ayuden a reconocer los factores de riesgo a fin de **enfrentar las exigencias y desafíos que la vida**.
- Promover la **solidaridad entre iguales** que propicien el **acompañamiento** de aquellas personas que pudieran requerir una escucha activa o una atención en salud mental oportuna.
- Brindar información a la población en general con énfasis en los adolescentes y jóvenes adultos sobre la importancia de **identificar síntomas de depresión y ansiedad** así como la importancia de una atención en salud mental oportuna.
- Difundir a la población el número de emergencia 911 para su atención y la **“Línea de Intervención en Crisis” (0133) 38 33 38 38 y 01 800 227 4747** la cual ofrece atención telefónica a personas en crisis psicológicas, las 24 horas del día los 365 días del año.

Población Objetivo de la Campaña:



Énfasis en: Adolescentes y jóvenes adultos de 12 a 29 años que representan:

2, 540, 124

Sin olvidar a la población en general.

Metas:

40 % de las Unidades de salud de primer nivel participando en la prevención de la Depresión y Ansiedad y **70 %** de unidades de la red jalisciense de servicios de salud mental.

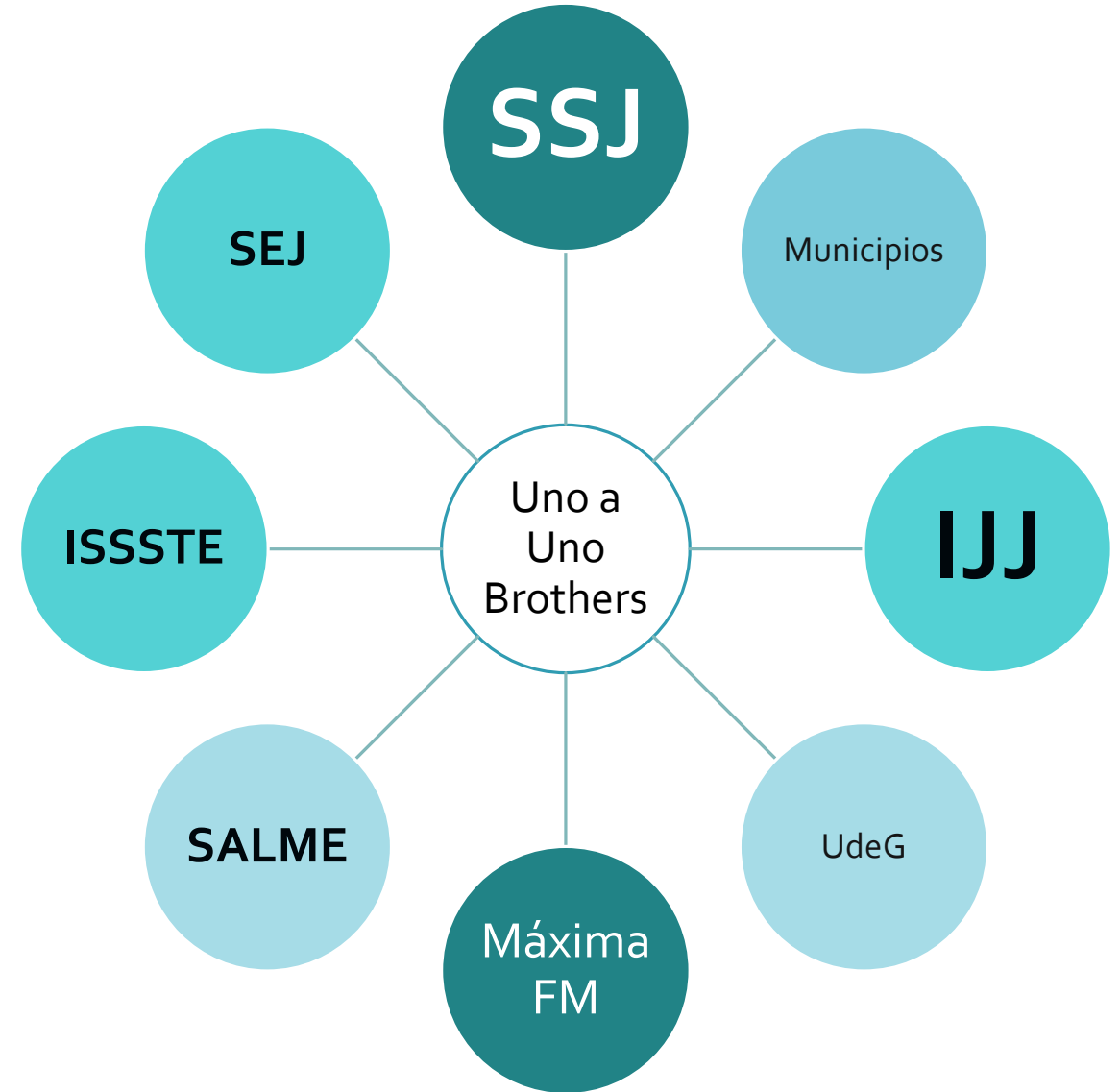
Informar de forma directa a **500,000** adolescentes y jóvenes adultos e impactando a **2,000,000** personas de manera indirecta sobre la importancia del autocuidado de la salud, el fortalecimiento de los factores protectores y la identificación para evitar riesgos psicosociales y conductas de riesgo.

Periodo de implementación



La campaña se llevará a cabo **del 2 al 31 de mayo**, intensificándose del **14 al 18 de mayo**. Con la “Semana Estatal para la Prevención de la Depresión y la Ansiedad”.

Socios en la campaña



Estrategias de Campaña

Difundir la información tiene que ver con el nombre de la misma campaña, es decir **“UNO A UNO BROTHERS”**. Por lo que se recomienda identificar adolescentes y jóvenes adultos que se distingan por su liderazgo, manejo de redes sociales y disposición para actuar como promotor y difundan la información de la campaña a sus iguales, compartiendo imágenes, retos, gifs, historieta, videos a través de **Facebook y whatsapp**.

Vinculación

Fortalecer la coordinación interinstitucional **IJSM / SSJ** a fin de potencializar los alcances de las acciones de la campaña a través de las **Regiones Sanitarias** y sus **unidades del primer nivel** de atención, Motivo por el que sugiere invite a participar en la actividad a los grupos **GAPS, de los Servicios Amigables, PROSPERA, Escuela y Salud (Secundarias)** u otros programas que atiendan a adolescentes.

Participación social

Alentar la participación de los **125 municipios**, de la **Subcomisión de Promoción de la Salud Mental y Prevención de Riesgos Psicosociales, Universidad de Guadalajara, “Sems Cuidandote”, El Instituto Jalisciense de la Juventud y El ISSSTE**

Medios Masivos de Comunicación

Con el apoyo de la Dirección de Diseño y Difusión de la SSJ y de las radio difusoras en el Interior del Estado se reforzara la Campaña **“UNO A UNO BROTHERS”**: con un carrusel informativo en medios de comunicación con el propósito de informar a la población los **síntomas de depresión y la ansiedad** así como la importancia de una atención en salud mental oportuna.

Nuevas tecnologías de la Comunicación (Facebook y whatsapp)

Utilizando las nuevas tecnologías de la información, se propone uniformar las cuenta oficial en redes sociales **Facebook y Whatsapp** de los municipios, regiones sanitarias, unidades de salud y unidades de la red de servicios de Salud Mental del estado de Jalisco, con una portada conmemorativa y la publicación de infografías, gifs de la campaña **“UNO A UNO BROTHERS”**: las cuales se podrán solicitar a la cuenta de correo: salme.promocion.prevencion@gmail.com

La participación de la Población Adolescente y jóvenes adultos a través de las redes sociales **Facebook y whatsapp, difundiendo** la información de la campaña a sus iguales. compartiendo imágenes, retos. gifs, historieta, videos etc.

Actividades:

- Presentación de la Campaña **“UNO A UNO BROTHERS”**: a la Subcomisión de Promoción de Salud Mental y Prevención de Riesgos Psicosociales.
- Rueda de prensa para la presentación de la Campaña **“UNO A UNO BROTHERS”**:
- 2 Programas de Radio en Salme Contigo.
 - Presentación de la Campaña: **“UNO A UNO BROTHERS”**:
 - Temas de Depresión y Ansiedad
 - Tema de Carrusel de entrevistas para promover la Semana Estatal de la Prevención de la Depresión y la Ansiedad.
- Realización y participación en eventos en los diferentes CISAME's
- Realización de Talleres y Actividades Prosalme para el Fomento de las Habilidades para la vida y Prevención de la Depresión y la Ansiedad.
- Distribución de materiales informativos de la Campaña
- Publicación en redes sociales Facebook: Whasstapp

Actividades Recomendadas

Con el Propósito de cumplir con lineamientos de la *Veda Electoral*, se recomienda realizar actividades de *Educación para la Salud* dentro de espacios cerrados adaptándose al contexto y a los recursos de que se disponga.

Taller participativo: Es un método que se caracteriza por el comportamiento activo de los participantes en forma individual y colectiva en corto lapso.

Periódico Mural: Constituye un medio de comunicación visual formado por imágenes y texto, destinado a un público determinado y su presentación se hace periódicamente en un lugar previamente designado.

Eventos Académicos: Foro, Panel, Conferencia, Video Análisis, Plática o Curso de Mejoramiento de las Relaciones Humanas.

Sesión de Cine Debate: Es un análisis hecho por un experto en el tema a tratar en la película que responderá a preguntas hechas por los espectadores.



Campaña

UNO A UNO

BROTHERS
"No estás solo, estás entre amigos"

SALUD
ESTADAL DE JALISCO



Procedido
de Salud



UNO A UNO

BROTHERS
NO ESTÁS SOLO, ESTÁS ENTRE AMIGOS



Foto: T. 2012

UNO A UNO
BROTHERS!

SERVICIO DE INTERVENCIÓN EN CRISIS

3833-3838

01800-2274747



Personajes de la Campaña

La campaña esta basada en la historia de 5 amigos adolescentes que representan, diferentes **“estereotipos”** los que son más comunes hoy en día, ***sus historias no solo presentan problemas sino también algunas alternativas*** con las cuales los han ***afrentarlos***.

Se busca que los adolescentes, jóvenes y sus amigos, se identifiquen y participen en la campaña con:



SAÚL



ALEX



LUIS



MARIANA



EDUARDO

Personajes de la Campaña



Hola soy **Saúl!!**

Tengo 16 años y soy el mayor de 3 hermanos

Soy un chico alegre, intrépido, me gusta decir muchos chistes tontos, tengo un espíritu aventurero, me gusta el ciclismo y el fútbol, en especial las carreras pero tengo tiempo que ya no lo hago por tengo que cuidar a mis hermanos...

Mis padres se están separando y discuten todo el tiempo, mi papá trabaja y no nos dedica suficiente tiempo, las veces que mi madre regresa a casa solo son discusiones y gritos por todos lados, mi madre dice cosas horribles de mi padre y mi padre cosas de mi madre en frente de mí, yo siento una carga pesada, me siento culpable de lo que pasa en mi familia...

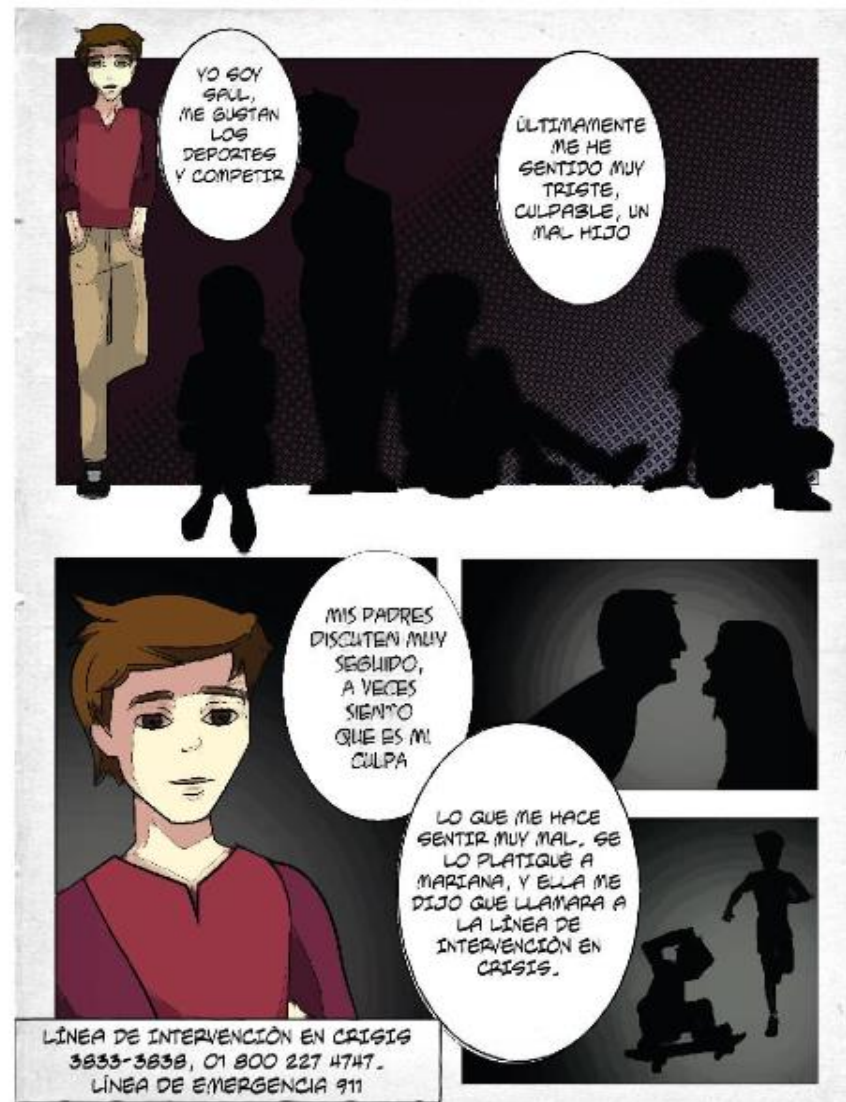
Mi mejor amiga es **Mariana** a quien le cuento de mis problemas, ella me escucha y me siento bien platicando con ella, me hizo ver que tenía muchas cualidades, puedo expresar mis sentimientos, alegría, enojo, tristeza, etc. Manejo el estrés a través del deporte. Estoy rodeado de muchas personas que me hacen sentir bien como mis amigos y familia.

Hola soy **Saúl!!**
Tengo 16 años y soy
el mayor de 3
hermanos



Personajes de la Campaña

NO ESTÁS SOLO, ESTÁS ENTRE AMIGOS



Personajes de la Campaña

¡Hola soy **Alex!**
Tengo 16 años, soy la
tercera de 4 hermanos

Soy una chicha amante del rock y del color negro, me considero seria y poco expresiva, mi novio es Bernardo, me gusta patinar y componer música e ir a conciertos, mis padres están separados, vivo con mis 3 hermanos y mi mamá, la cual nos descuida por completo, nunca tuve el cariño de un padre, la falta de cariño lo lleno teniendo relaciones con chicos, llego un momento que me sentía sola y vacía, quería morir....

Un profe me preguntó que me pasaba ... No pude más....¡Le platique lo que me pasaba!. El platicar, me ayudó a descubrir que valgo como persona, soy creativa, carismática e inteligente, junto con **Mariana** componemos "Rolas" para compartir con otros chavos nuestras experiencias, decidí acercarme más a mis familiares y amigos a quienes me ayudan a salir adelante.



Personajes de la Campaña



¡Hola soy **Alex!**
Tengo 16 años, soy la
tercera de 4 hermanos



Personajes de la Campaña

¡Hola soy **Luis!**

Tengo 16 años soy
menor de 2
hermanos.



Soy simpático, bromista, soy el alma del grupo, soy amante de la comida, no solo me gusta comerla, sino también cocinar. Me gusta la música pop, llamo mucho la atención por mí sobrepeso y soy constantemente "buleado" por todos. Cuando se siente triste o nervioso come sin control.

Uno de mis mejores amigos es **Saúl**, junto con otros amigos, me hicieron darme cuenta que comiendo no solucionaba mis problemas, me invitaron a salir y hacer deporte lo que me hace sentir mejor y satisfecho. Ahora pongo limites y me acepto como soy.

Personajes de la Campaña



¡Hola soy **Luis!**

Tengo 16 años soy menor de 2 hermanos.



Personajes de la Campaña

¡Hola soy

Mariana!

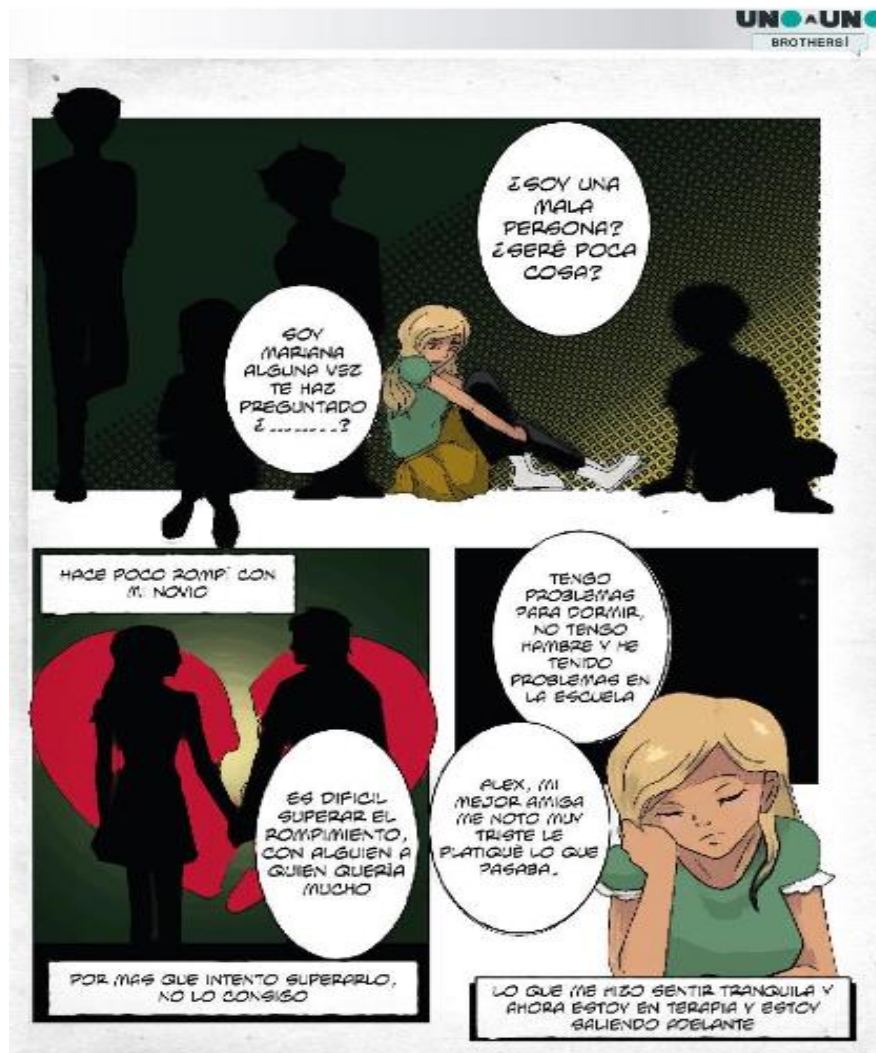
Tengo 15 años y soy
hija única

Me gusta experimentar cosas nuevas, siempre estoy en tendencias, me considero adicta a redes sociales, me gusta la lectura, la tranquilidad, mi pasatiempo es escribir poemas, teñir mi cabello a la moda, me gusta el jazz y el Indie Rock, tengo un novio con el que llevo una linda relación, pero el me engaño con mi "amiga" ¡¡Me deprimió bastante al saberlo!!
No he podido dormir, no me da hambre, no puedo concentrarme en la escuela he bajado de calificaciones.... ¡Es difícil verlos juntos!....

¡No podía más! Le platique a **Alex** quien es mi mejor amiga, al contarle de mis problemas me sentí tranquila, me hizo ver que valgo mucho, ahora en mis poemas escribo lo que siento y lo importante que es quererse así mismo.



Personajes de la Campaña



¡Hola soy
Mariana!
Tengo 15 años y soy
hija única





¡Hola soy
Eduardo!
Tengo 15 años y
soy hijo único.

Personajes de la Campaña

Me gusta la música electrónica, siempre estoy presente con mis amigos pero solo hablo lo necesario, aun que me considero bromista y divertido, siempre me veras con una consola de videojuegos en mano. Vivo únicamente con mi madre, la cual no me ponía atención y solo me da dinero. Me sentía muy solo todo el tiempo.

Saúl mi mejor amigo me aconsejó que hablara con mí mamá de como me sentía y lo hice, a partir de ese día, nuestra relación cambio, me di cuenta que siempre existirán problemas pero también amigos que te pueden apoyar para enfrentarlos ¡Hoy me he sentido bien!

Personajes de la Campaña

¡Hola soy
Eduardo!
Tengo 15 años y
soy hijo único.



Las iniciales de nuestro personajes forman la palabra

SAÚL, **A**lex, **L**UIS, **M**ARIANA Y **E**DUARDO

Material de la Campaña Cuadrípticos



¿Que es la ansiedad?

Los trastornos de ansiedad son diversos cuadros psicopatológicos, cuya principal presencia de molestias relacionadas y/o similares al miedo. Los síntomas se presentan en combinación con manifestaciones somáticas y pueden afectar la vida diaria de quien la padece, a tal grado que le dificulta o incapacita paratrabajar, estudiar y convivir con su familia.

¿Cuales son los síntomas?

*Intranquilidad. *Preocupación excesiva
*Desesperación. *Miedos irracionales
*Manifestaciones somáticas: Sensación de ahogo, dolor en el pecho, palpitaciones fuertes, temblores entre otros.

Recomendaciones

- *Fortalece las relaciones interpersonales.
- *Fomentar el diálogo familiar.
- *Procura la convivencia armónica.
- *Aprende a afrontar y superar los conflictos.
- *Relajarte y duerme para descansar.
- *Aprende a controlar las emociones y sentimientos
- *Cuida tu salud física y mental.
- *Adopta estilos de vida saludables.
- *Procura una alimentación balanceada.
- *Realiza ejercicio 30 minutos todos los días.
- *Ocupa tiempo en actividades sanas y satisfactorias.



¿Qué es la depresión?

Es un trastorno afectivo que se caracteriza principalmente por sentimientos de tristeza, desesperanza, e incapacidad para disfrutar de las cosas que antes si se disfrutaban. La persona con depresión se siente triste al menos durante 15 días, casi todos los días y casi todo el tiempo.

En ocasiones además puede sentir:

- Disminución del rendimiento en el trabajo.
- Limitación en la actividad habitual.
- Irritabilidad.
- Tristeza
- Ideas de muerte.
- Decaimiento.



¿Cuáles son sus síntomas?

- Irritabilidad
- Cambios en el apetito, peso o sueño
- Aislamiento
- Problemas de concentración
- Falta de interés
- Callado, distante, serio

¡ Sabías que !

En el 2020 la depresión será la segunda causa de discapacidad en el mundo.

En México 1 de cada 10 personas la padece y de estas, sólo 1 de cada 10 recibe atención.

La depresión puede presentarse en diferentes formas dependiendo de si se es hombre o mujer y cambia en las diferentes etapas de la vida.



Recomendaciones

¿Qué puede ayudarte a prevenirla?

Lo más importante que debes saber es que la depresión puede curarse. La mayoría de las personas se recuperan si son atendidas oportunamente por profesionales de la salud mental y cuentan con el apoyo de sus seres queridos.

- Participar con otros en actividades entretenidas.
- Aprender técnicas para resolver tus problemas de manera adecuada.
- Aprender técnicas para pensar de manera más positiva.
- Adoptar un estilo de vida saludable.



Material de la Campaña Historieta

911
LINEA DE EMERGENCIA

UNO A UNO
BROTHERS
NO ESTÁS SOLO, ESTÁS ENTRE AMIGOS

NO ESTÁS SOLO, ESTÁS ENTRE AMIGOS

YO SOY RALF, ME GUSTAN LOS DEPORTES Y COMPETIR.

ULTIMAMENTE ME HE SENTIDO MUY TRISTE, CULPABLE, UN POCO...

MIS PADRES PIENSAN MUY BIEN, A VECES SENTIR QUE SI MI OJERA...

LO QUE ME HACE SENTIR MAL, ES LO PLATICO A MARGANA, Y ELLA ME DICO QUE LLAMAR A LA LINEA DE INTERVENCIÓN EN CRISIS...

LINEA DE INTERVENCIÓN EN CRISIS
3833-3838, O1 800 227 4747.
LINEA DE EMERGENCIA 911

SERVICIO DE INTERVENCIÓN EN CRISIS
3833-3838
01800-2274747

NO ESTÁS SOLO, ESTÁS ENTRE AMIGOS

BROTHERS

NO ESTÁS SOLO ...

...ESTÁS ENTRE AMIGOS

¿O NO ALER, ME GUSTA EL BASKET Y CORRER, FUERZA.

¿SERPPE ESTABA AQUÍ EN CASA?

Y SERPPE A GENTIA UN VACIO EN MI...

ESTABA MAL!!!!

EL CUATRO DE LUNAS CON TROCOS Y ESTANDO CON CHOCOS... ¿QUERÍA ALGO?

MI TROCO ME PASABA ALIQUÍ, PUES CON EL VIENTE ALIQUÍ.

AHORA ES, QUE ESTOY ENTRE AMIGOS, ME ACERQUE A MIS PADRES Y MIS PADRES, ME AYUDA A DECIR LO QUE SIENTO...

HOY DESPUE DE LA USA Y MIOS A SER FELIZ...

NO ESTÁS SOLO, ESTÁS ENTRE AMIGOS

ME LLAMO UN, SIEMPRE ME HE SENTIDO COMO UN BUCHO PAGO.

POR MI PAGO, MI COLOR Y PORDER, ANO LA COMIDA.

ME SOY CUENTA QUE CUANDO ME SIENTO TRISTE, COMO DE UNA...

ME DUELE QUE ME LLAMEN SACRO Y ME SIAN DE MI.

PENSAO LO QUE PUEDO HACER, TONO SUBIRME.

SE LO COMENTE A RALF Y ME INVITO A HACER DEPORTE.

¿RECORDAS LOS NUMEROS DEL SERVICIO DE INTERVENCIÓN EN CRISIS?

¡SI, EL 3833-3838 EN GUARDALAJARRA Y 911 LA LINEA DE EMERGENCIA.

Y FUERA DE GUARDALAJARRA EL 01 800 227 47 47 Y EL 911 LINEA DE EMERGENCIA.

NO ESTÁS SOLO, ESTÁS ENTRE AMIGOS

NO ES FÁCIL RECONOCER QUE NECESITAMOS AYUDA!!

NO SABIA QUE EXISTE UNA LINEA DE INTERVENCIÓN EN CRISIS.

¿CÓMO NO, TU TAMBIÉN PUEDES MARGAR, ACUERDATE NO ESTÁS SOLO, ESTÁS ENTRE AMIGOS 3833-3838 O1 800 227 4747.

ME AYUDARON A TOMAR DECISIONES Y LA OPORTUNIDAD DE SOLICITAR AYUDA PSICOLÓGICA.

HOY GRACIAS QUE PUEDE MEJORAR NUESTRA VIDA.

RECUERDA NO ESTÁS SOLO.

¿CÓMO NO, TU TAMBIÉN PUEDES MARGAR, ACUERDATE NO ESTÁS SOLO, ESTÁS ENTRE AMIGOS 3833-3838 O1 800 227 4747.

ME AYUDARON A TOMAR DECISIONES Y LA OPORTUNIDAD DE SOLICITAR AYUDA PSICOLÓGICA.

HOY GRACIAS QUE PUEDE MEJORAR NUESTRA VIDA.

RECUERDA NO ESTÁS SOLO.

NO ESTÁS SOLO, ESTÁS ENTRE AMIGOS

ME LLAMO SERPPE VINO CON MI PADRE Y NUNCA COMO A MI PADRE.

ME GUSTA JAMBER DO, NO POMA TRISTE, PERO TODO EMPERO DANDO POMA COMIENDO A MIA CON ALIQUÍ.

EL PUNTO CON LOS AMBOS ME HACE SENTIR BUENO.

ESTO NOS PUEDE SUCEDER A TODOS.

ME LLAMO SERPPE VINO CON MI PADRE Y NUNCA COMO A MI PADRE.

ME GUSTA JAMBER DO, NO POMA TRISTE, PERO TODO EMPERO DANDO POMA COMIENDO A MIA CON ALIQUÍ.

Y CON PAGO ME ENTENDIÓ CHABA.

¿NECES NO TE MARGAN, QUÉ PUEDES ESTAR TENIENDO AMAL BACHA, QUÉ ME SENTA SOLO, TRISTE, BOPADO, UN BACHA DE HACER NADA DE NADA.

UN DÍA VINO RALF Y ME CONVENCIO DE AJAR Y ENPECE A CONNAR CON NUESTROS AMIGOS Y LAS COSAS TOMARON SENTIDO.

NO DÍA VINO RALF Y ME CONVENCIO DE AJAR Y ENPECE A CONNAR CON NUESTROS AMIGOS Y LAS COSAS TOMARON SENTIDO.



Material de la Campaña

UNO A UNO

BROTHERS
No estás solo, estás entre amigos

Posters

Logo of Jalisco Salud and SALME. The text "UNO A UNO" is prominently displayed. Below it, a speech bubble contains the text "BROTHERS" and "No estás solo, estás entre amigos". The central illustration shows five diverse young people's faces. At the bottom, it lists "SERVICIO DE INTERVENCIÓN EN CRISIS" with phone numbers "3833-3838" and "01800-2274747". A "911 LINEA DE EMERGENCIA" icon and the social media handle "@INSTITUTOSALME" are also present.

Mega-lona

Logo of Jalisco Salud and SALME. The text "UNO A UNO" is prominently displayed. Below it, a speech bubble contains the text "BROTHERS" and "No estás solo, estás entre amigos". The central illustration shows five diverse young people standing together. At the bottom, it lists "SERVICIO DE INTERVENCIÓN EN CRISIS" with phone numbers "3833-3838" and "01800-2274747". A "911 LINEA DE EMERGENCIA" icon and the social media handle "@INSTITUTOSALME" are also present.

Banners

Logo of Jalisco Salud and SALME. The text "UNO A UNO" is prominently displayed. Below it, a speech bubble contains the text "BROTHERS" and "No estás solo, estás entre amigos". The central illustration shows five diverse young people standing together. At the bottom, it lists "SERVICIO DE INTERVENCIÓN EN CRISIS" with phone numbers "3833-3838" and "01800-2274747". A "911 LINEA DE EMERGENCIA" icon and the social media handle "@INSTITUTOSALME" are also present.

Material de la Campaña

Separadores



Bandera

